

# CAPITULO 2

## Manual de Fundamentos + Diseño de Identidad Visual



### OBJETIVO DEL CAPÍTULO

En este segundo capítulo, se impartirán las estrategias para redactar el manual de fundamentos de tu marca y saber cómo plasmarla a través del diseño de tu identidad gráfica.

### NUESTRO EQUIPO



**X'ail Guadarrama**  
Consultora en  
comunicación no verbal



**Brenda Mejía**  
Consultora en imagen  
profesional

### CONTÁCTANOS

✉ [toolboxdelbranding@gmail.com](mailto:toolboxdelbranding@gmail.com)

☎ (551) 919 3813 / (272) 103 0576

📷 📺 @toolboxdelbranding

**TOOLBOX  
BRANDING**  
*La Arquitectura de tu Marca*

24 Lecciones (3h 22m)

2 Booklets descargables

Online y a tu ritmo

Disponible para  
smartphone y portátil

Audio: Español

Nivel: INICIACIÓN

Acceso ilimitado para  
siempre

Asesoría personalizada al  
concluir

# MANUAL DE FUNDAMENTOS

## OBJETIVO DEL CURSO

Desarrolla la personalidad de tu marca y diseña su identidad con base en el estilo a través de todos los elementos visuales partiendo del logotipo el cual deberá comunicar la esencia de la marca y así lograr su posicionamiento.



## BENEFICIOS

- Aprenderás a entender el sustento de tu marca.
- Reconocerás la esencia de tu empresa para gestionar la comunicación externa.
- Crearás con base a los conceptos de un manual de fundamentos tu propio manual.
- Desarrollarás los principios básicos de tu emprendimiento que se reflejarán en tu marca.
- Con ayuda del booklet podrás aplicar cada uno de los elementos para tener tu eje vector de marca.
- Formato accesible y fácil de darle seguimiento.

# CONTENIDO

### 1. Eje vector de la marca

- a. Sustento de la imagen.
- b. ¿Cómo sustento mi marca?
- c. La esencia y cómo reconocerla.

### 2. Manual de Fundamentos

- a. ¿Qué es un manual de fundamentos?
- b. Elementos que componen a un manual de fundamentos.

### 3. Desglose de Elementos

- a. Misión
- b. Visión
- c. Principios y valores.
- d. Filosofía
- e. Lema
- f. Normas de conducta y apariencia.



# DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL

## OBJETIVO DEL CURSO

Desarrolla la personalidad de tu marca y diseña su identidad con base en el estilo a través de todos los elementos visuales partiendo del logotipo el cual deberá comunicar la esencia de la marca y así lograr su posicionamiento.



## BENEFICIOS

- Trabajaremos en la personalidad de tu marca
- Conocerás cuáles son los puntos más importantes a cuidar en el diseño de un logotipo.
- Veremos que tipologías existen y cuál es la más indicada a tu marca.
- Identificarás si los colores que tienen tu marca van alineados a sus significados.
- Conocerás las herramientas para que tu mismo hagas tus diseños.
- Taller con ejercicios aplicados que te aportarán un cambio inmediato.
- Formato accesible y fácil de darle seguimiento.

# CONTENIDO

- 1.Importancia de tener una identidad
- 2.Collage Inspiración
- 3.Diseño de Personalidad
- 4.Diagnóstico de Estilo
- 5.Diseño de Logotipo
- 6.Do's del Logotipo

7. Dont's del Logotipo
8. Teoría del Color
9. Psicología del Color
10. Psicología de las Líneas
11. Elección de la Tipología
12. Herramientas de Diseño