

# CAPITULO 2

Manual de Fundamentos + Diseño de Identidad Visual



## OBJETIVO DEL CAPÍTULO

En este segundo capítulo, se impartirán las estrategias para redactar el manual de fundamentos de tu marca y saber cómo plasmarla a través del diseño de tu identidad gráfica.

## NUESTRO EQUIPO



X'ail Guadarrama  
Consultora en  
comunicación no verbal



Brenda Mejía  
Consultora en imagen  
profesional

## CONTÁCTANOS

- [toolboxdelbranding@gmail.com](mailto:toolboxdelbranding@gmail.com)
- (551) 919 3813 / (272) 103 0576
- [@toolboxdelbranding](https://www.instagram.com/toolboxdelbranding)

## TOOL BOX BRANDING

*La Arquitectura de tu Marca*

24 Lecciones (3h 22m)

2 Booklets descargables

Online y a tu ritmo

Disponible para  
smartphone y portátil

Audio: Español

Nivel: INICIACIÓN

Acceso ilimitado para  
siempre

Asesoría personalizada al  
concluir

# MANUAL DE FUNDAMENTOS

## OBJETIVO DEL CURSO

Desarrolla la personalidad de tu marca y diseña su identidad con base en el estilo a través de todos los elementos visuales partiendo del logotipo el cual deberá comunicar la esencia de la marca y así lograr su posicionamiento.



## BENEFICIOS

- Aprenderás a entender el sustento de tu marca.
- Reconocerás la esencia de tu empresa para gestionar la comunicación externa.
- Crearás con base a los conceptos de un manual de fundamentos tu propio manual.
- Desarrollarás los principios básicos de tu emprendimiento que se reflejarán en tu marca.
- Con ayuda del booklet podrás aplicar cada uno de los elementos para tener tu eje vector de marca.
- Formato accesible y fácil de darle seguimiento.

## CONTENIDO

### 1. Eje vector de la marca

- a.Sustento de la imagen.
- b.¿Cómo sustento mi marca?
- c.La esencia y cómo reconocerla.

### 2. Manual de Fundamentos

- a.¿Qué es un manual de fundamentos?
- b.Elementos que componen a un manual de fundamentos.

### 3. Desglose de Elementos

- a.Misión
- b.Visión
- c.Principios y valores.
- d.Filosofía
- e.Lema
- f.Normas de conducta y apariencia.

# DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL

## OBJETIVO DEL CURSO

Desarrolla la personalidad de tu marca y diseña su identidad con base en el estilo a través de todos los elementos visuales partiendo del logotipo el cual deberá comunicar la esencia de la marca y así lograr su posicionamiento.



## BENEFICIOS

- Trabajaremos en la personalidad de tu marca
- Conocerás cuáles son los puntos más importantes a cuidar en el diseño de un logotipo.
- Veremos que tipologías existen y cuál es la más indicada a tu marca.
- Identificarás si los colores que tienen tu marca van alineados a sus significados.
- Conocerás las herramientas para que tu mismo hagas tus diseños.
- Taller con ejercicios aplicados que te aportarán un cambio inmediato.
- Formato accesible y fácil de darle seguimiento.

## CONTENIDO

1. Importancia de tener una identidad
2. Collage Inspiración
3. Diseño de Personalidad
4. Diagnóstico de Estilo
5. Diseño de Logotipo
6. Do's del Logotipo
7. Dont's del Logotipo
8. Teoría del Color
9. Psicología del Color
10. Psicología de las Líneas
11. Elección de la Tipología
12. Herramientas de Diseño